

Anfügen einer SubID an den Trackinglink

Durch das Hinzufügen einer SubID, können Sie als Affiliate Ihren Trackinglink um eine individuelle Information ergänzen. So ist es beispielsweise möglich, dass Sie jedem Werbemittel eine genaue Angabe über die Seitenplatzierung anhängen, etwa „*banner_rechts_oben*“.

Diese Angabe finden Sie bei jeder Transaktion über die entsprechende Werbefläche in Ihrem **finanzpartnernetz**-Account in der Transaktionsübersicht wieder und können so ganz genau den Erfolg unterschiedlicher Einbindungen bestimmen.

Um eine SubID an Ihren Trackingcode anzuhängen, gehen Sie einfach nach den folgenden Schritten vor:

1. Loggen Sie sich in Ihren **finanzpartnernetz** Account mit Ihrer Partner-ID und Ihrem Passwort ein.

2. Wählen Sie über „Kampagne“ den betreffenden Produkthanbieter aus, den Sie bewerben möchten und navigieren Sie über „Provisionen & Werbemittel“ zu den für das Programm angebotenen Werbemitteln.

3. Kopieren Sie den HTML-Quellcode des Werbemittels, das Sie platzieren möchten, in den Quelltext Ihrer Webseite: (Beispiel)

```
<a href="http://www2.finanzpartnernetz.de/go.cgi?pid=1&wmid=1452&cpid=5&
prid=58&target=DKB_Cash" target="_blank"></a>
```

4. Fügen Sie den rot markierten Ausdruck in der nachfolgend dargestellten Weise an das Ende des Links zu Beginn des Quellcodes an. Den Platzhalter „**xxx**“ ersetzen Sie danach mit einer selbst definierten SubID (diese darf bis zu 40 Zeichen umfassen – zusammengesetzt aus Buchstaben, Zahlen und den Sonderzeichen `_` und `-`).

```
<a href="http://www2.finanzpartnernetz.de/go.cgi?pid=1&wmid=1452&cpid=5&
prid=58&target=DKB_Cash&subid=xxx" target="_blank"></a>
```